

FICHE D'IDENTITÉ

Selectra accompagne les ménages dans la comparaison, la souscription et la gestion des contrats de la maison, pour leur faire gagner du temps et de l'argent.



L'ENTREPRISE

Selectra, l'expert de la réduction des factures domestiques



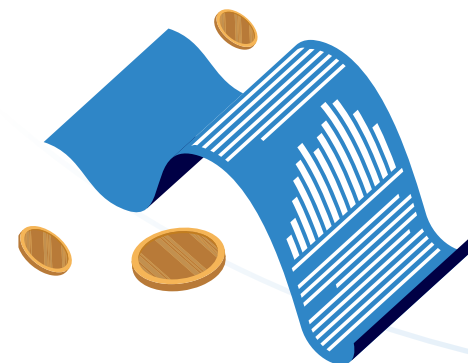
Constat

Aujourd'hui, une minorité de Français déclare envisager de changer de fournisseur d'énergie. Des économies sont pourtant à la clé. Aussi, **parmi les autres charges « incontournables » des ménages (box et mobile, propane, assurance, frais bancaires, domotique, déménagement, par exemple), de véritables économies peuvent être réalisées** en se renseignant et en faisant jouer la concurrence.

Selectra

Leader de la comparaison des offres d'énergie et d'accès à Internet. Cette plateforme a été fondée en 2007 par Xavier Pinon et Aurian de Maupeou, alors étudiants et actuels dirigeants. Elle a pour but de faciliter la comparaison, la souscription et la gestion des contrats de la maison, pour **rendre le monde moins cher, plus vert et sans paperasse.**

Au quotidien, l'équipe de **Selectra publie des contenus exhaustifs, impartiaux et actualisés sur tous les sujets propres à l'énergie, aux assurances, à l'accès à Internet, à la téléphonie, aux frais bancaires, à la domotique et au déménagement.** Grâce à ces contenus, les internautes prennent conscience de la possibilité de faire jouer la concurrence et d'ainsi faire des économies importantes. Un comparateur en ligne, exhaustif et objectif, des offres d'énergie et d'accès à Internet disponibles sur le marché est également proposé aux consommateurs. Depuis 2020, les consommateurs ont également accès à un comparateur en ligne d'assurances habitation. Selectra organise par ailleurs très régulièrement des **achats groupés pour obtenir des prix de groupe intéressants grâce à la force du nombre.**



L'ENTREPRISE

Aujourd'hui

Selectra propose ses services dans **16 pays**

France	Autriche	Irlande
Espagne	Turquie	Australie
Royaume-Uni	Japon	Brésil
Italie	Mexique	Texas
Portugal	Allemagne	
Belgique	Bulgarie	



Service
100%

gratuit pour les utilisateurs

Moyenne d'âge
27 ans

Chez Selectra, la moyenne d'âge est environ de 27 ans. Et, même si Selectra a bien grandi, elle reste une startup grâce à sa croissance très rapide et à sa flexibilité préservée.

Selectra **récompense** chaque année les meilleurs fournisseurs d'énergie. Le but est d'accompagner le consommateur dans son choix éclairé d'un nouveau fournisseur d'énergie, grâce à plusieurs critères : le prix de l'offre mais aussi la qualité du service client, l'ergonomie de souscription, et l'origine renouvelable des énergies fournies.

LES CHIFFRES CLÉS



1300 salariés

Proposent les services de Selectra dans 16 pays du monde (commerciaux, ingénieurs, business développeurs, responsables de contenu, etc.)

63 millions

Chiffre d'affaires en 2020 sur l'ensemble des pays

600 000

Contrats ont été signés via Selectra en 2020

185 millions

Visiteurs sur les sites monde en 2020

LES DATES CLÉS

2007

Lancement de **Selectra**, au moment de l'ouverture du marché de l'énergie de détail.

2010

Hébergement à l'incubateur de Sciences-Po Paris, qui vient d'ouvrir ses portes.

2011

Ouverture du centre d'appels qui permet d'établir une véritable relation avec les clients.

2013

Ouverture de **Selectra** en Espagne, début du développement international.

2014

Pour soutenir sa progression, **Selectra** acquiert le site Echos du Net, un portail d'information de référence sur l'actualité du marché des Télécoms.

2019

Premier achat groupé d'**énergies 100% renouvelables** en partenariat avec le WWF France.

2021

Selectra intègre la French Tech



LES DOMAINES D'EXPERTISE

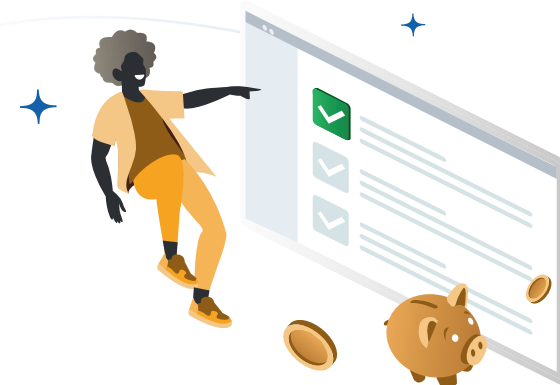
Pôle énergie

Un comparateur en ligne exhaustif et objectif des offres d'électricité et de gaz disponibles sur le marché.

Des **achats groupés réguliers** qui permettent de faire économiser 200 euros en moyenne sur les factures de gaz et d'électricité.

De **nombreux contenus en ligne** (articles, vidéos, guides) pour aider les ménages à comprendre ce marché complexe et réduire leurs factures grâce à des conseils.

Un **livre sur le marché de détail de l'énergie** écrit par Xavier Pinon, cofondateur de Selectra, et Thomas Véron, Directeur Marketing et Contenus.



Pôle banque

Lancée en avril 2018, la rubrique Finance du site selectra.info compte déjà plus de 250 000 visiteurs uniques par mois

Les consommateurs peuvent y trouver des informations sur le compte courant, l'épargne et les crédits, commercialisés aussi bien par les banques traditionnelles, les établissements de crédit, les banques en ligne ou encore les néobanques.

L'objectif est de les **aider à faire les choix les plus pertinents sur un marché en ébullition, où les offres sont multiples.**

Chaque mois, plusieurs milliers de consommateurs entrent ainsi en relation avec une nouvelle banque par l'intermédiaire de Selectra. Régulièrement, des guides pratiques sont édités sur le site selectra.info afin d'accompagner les consommateurs dans leurs démarches bancaires. Selectra développe aussi une rubrique d'actualité du monde bancaire, avec une attention particulière à la banque en ligne et aux innovations numériques dans le domaine de la banque.

Selectra organisait un achat groupé sur les frais bancaires au printemps 2019. Une première en France !

LES DOMAINES D'EXPERTISE

Pôle télécom

Lancé en 2014, ce pôle met notamment en lumière les meilleures offres internet du moment avec des comparatifs internet et mobile pour chaque profil : internet seul, familles, grands voyageurs...

Le pôle propose également de **nombreux conseils** : choisir son smartphone, régler un litige avec son opérateur, démarches, etc.

Depuis 2019, Selectra propose un vrai comparateur d'offres Box + Mobile : les offres internet et les offres mobile combinées sont comparées, et toutes les offres des opérateurs sont référencées. De nombreux filtres de recherche sont à disposition pour trouver l'offre qui correspond à ses besoins tout en optimisant son budget.



Pôle assurance

En 2016 Selectra se lance dans le secteur de l'assurance. D'abord dédiée à l'assurance habitation, la rubrique Assurance de [selectra.info](https://www.selectra.info) s'enrichit rapidement avec des contenus assurance auto, santé, scolaire, emprunteur ou encore animaux. Chaque mois ce sont environ 250 000 personnes qui se renseignent sur ces thématiques sur le site.

En 2020, Selectra enrichit ses services en lançant son **comparateur en ligne d'assurances habitation afin d'aider les ménages à trouver l'offre qui correspond le mieux à leurs besoins** tant en termes de prix qu'en termes de garanties. Selectra travaille avec différents acteurs du monde de l'assurance, qu'il s'agisse d'acteurs de référence comme Axa ou de startup qui cherchent révolutionner ce secteur d'activité (Luko par exemple, l'assurance 100% online)



Xavier Pinon

co-fondateur et dirigeant

Diplômé de Sciences-Po Paris (Master Finance et Stratégie) et de la Columbia University à New York (Master en Affaires Internationales, Management et Politiques publiques du secteur de l'énergie), Xavier Pinon co-fonde en 2007 Selectra. En tant que dirigeant, Xavier supervise les aspects commerciaux et le business development. Il est co-auteur d'un livre sur le marché de détail français de l'énergie.



Aurian de Maupeou

co-fondateur et dirigeant

Diplômé de Sciences-Po Paris (Master Finance et Stratégie) et de l'université de Saint-Gall en Suisse (Master en Affaires Internationales), Aurian de Maupeou est également passé en échange académique par l'université japonaise de Waseda (Tokyo) et la Korea University (Séoul). Ayant acquis en autodidacte une connaissance pointue du web, Aurian est en charge de la stratégie SEO, des outils techniques et du développement des nouveaux marchés.

Contact Presse:



Claire-Estelle Gourinat
Directrice de la Communication - 0668471081
claire-estelle.gourinat@selectra.info