

Electricité : une hausse en réalité de 4 à 20% selon le profil du ménage, +16,5% pour le consommateur moyen

Les nouveaux tarifs réglementés de l'électricité qui entrent en vigueur ce mercredi 1^{er} février augmentent significativement. Si le gouvernement s'est engagé à plafonner cette hausse à un maximum de 15%, c'est une augmentation à géométrie variable qui affectera plus certains foyers que d'autres.

Quelques chiffres

En comparant les grilles tarifaires du tarif bleu d'EDF [avant](#) et [après](#) l'augmentation du 1^{er} février 2023, on remarque que l'augmentation n'est pas uniforme.

Le prix de l'abonnement augmente de 3 à 5%, et celui du kilowattheure de 18.5% en moyenne.

| Abonnement | Prix du kWh | | |
|---------------------------------|-------------|----------------|----------------|
| | Base | Heures pleines | Heures creuses |
| + 2,8 à 5.5% selon la puissance | +18,5% | +21,02% | +9,86% |

Pour un ménage français moyen, qui payait 927 € TTC par an d'électricité, cela représente une hausse de 153 €, à 1081 € annuels, soit +16,52%. Pour rappel, un ménage français moyen consomme 4548 kWh par an avec une puissance de 6 kVA¹.

Comment est-ce possible ?

L'augmentation n'est pas uniforme. Elle frappe beaucoup plus lourdement le prix du kWh que l'abonnement. Ainsi, un ménage ne consommant presque pas d'électricité aura une hausse de moins de 10%. A contrario, les très gros consommateurs, et ceux qui consomment bien plus en heures pleines qu'en heures creuses, pourront voir leur facture s'alourdir de plus de 20%.

Le cas de l'option Tempo

L'option Tempo, souscrite par quelques centaines de milliers de foyers, propose un système dans lequel l'électricité est très chère 22 jours par hiver, de 6h à 22h. En contrepartie, l'électricité est environ 40% moins chère le reste de l'année. Cette option est une véritable réponse aux difficultés du réseau électrique et son développement est donc favorisé. D'après nos calculs, la facture annuelle d'un client tempo moyen n'augmente que de 4% ! En outre, elle devient disponible aux compteurs de 6 kVA au 1^{er} février, alors qu'elle était jusque-là réservée aux gros compteurs électriques.

¹ [Consommation moyenne d'un ménage français](#) : 154 TWh pour 33,924 millions de sites

Le cas de l'option EJP

Comme les autres options, le changement pour EJP se fait dans le sens d'une plus grande différenciation entre jours rouges (+56%!!!) et jours normaux (+1,8%). D'après nos calculs, l'impact sur un client moyen serait de +16,7%.

Les gagnants et les perdants

Cette augmentation tarifaire favorise :

- les clients qui consomment peu d'électricité
- les clients qui consomment surtout en heures creuses
- les clients en option tempo

Elle pénalise :

- les gros consommateurs d'électricité
- les clients en option heures pleines heures creuses qui ne déplacent pas leur consommation en heures creuses

En conclusion, le détail de l'augmentation est passionnant, car il résulte d'un choix : favoriser les petits consommateurs au détriment des gros, les heures creuses au détriment des heures pleines, l'option Tempo au détriment des autres options. L'objectif est donc clairement de contribuer à l'équilibre du réseau électrique français.

Nos calculs sont disponibles en lecture sur [ce lien](#).

Contact

Aurian de Maupeou - Cofondateur de Selectra - 06 47 39 40 42 - aurian@selectra.info

Selectra accompagne les consommateurs dans la gestion de leurs factures (énergie, télécom, assurances, frais bancaires, domotique...). Initialement incubée à Sciences-Po Paris, Selectra compte aujourd'hui plus de 1 700 collaborateurs et propose ses services dans 16 pays. Selectra a été fondée en 2007 par Xavier Pinon et Aurian de Maupeou qui continuent de la diriger aujourd'hui. selectra.info