

Selectra lance le premier achat groupé pour réduire ses frais bancaires

Après l'énergie et les télécoms, Selectra innove et appelle tous les consommateurs à s'inscrire à son achat groupé pour les aider à réduire leurs frais bancaires. Expert de la réduction des factures quotidiennes et des achats groupés, Selectra jouera sur la force du nombre pour négocier des frais bancaires avantageux.

Des frais bancaires compressibles mais rarement optimisés

En moyenne, **un Français client d'une banque de réseau dépense entre 66,50€ et 212,50€ de frais bancaires** chaque année.¹ Frais de tenue de compte, abonnement à la carte bancaire et assurance des moyens de paiement figurent parmi les prestations les plus onéreuses.

S'il est facile de changer de banque pour bénéficier de tarifs plus avantageux, beaucoup de consommateurs ne passent pas à l'acte : en 2017, **17% des Français ont eu envie de changer de banque mais n'ont pas osé franchir le pas**². Pourtant, depuis 2017, les banques sont tenues de proposer un service d'aide à la mobilité bancaire afin de simplifier la démarche.

Un achat groupé ouvert à tous pour choisir la bonne offre et bénéficier d'avantages spéciaux

Le **formulaire de pré-inscription, gratuit et sans engagement**, est disponible sur la page <https://selectra.info/finance/achat-groupe>. La participation est ouverte à toute personne majeure et capable habitant en France métropolitaine ou d'Outre-mer. Un appel d'offres sera transmis aux principales banques du marché. Les foyers inscrits recevront par email les caractéristiques de l'offre lauréate d'ici quelques semaines, et seront libres d'y souscrire, ou d'y renoncer.

Au-delà de la négociation d'une **prime de bienvenue très élevée** ou de **remises sur les frais bancaires courants**, l'achat groupé a d'autres vertus : **outil de pédagogie**, il permet aux consommateurs de changer de banque dans un cadre rassurant. Par ailleurs, plusieurs offres lauréates peuvent être sélectionnées conjointement afin que **chaque participant soit guidé** vers l'offre correspondant réellement à ses besoins.

Contact

Claire-Estelle Gourinat – Directrice de la Communication Selectra - 06 68 47 10 81
– claire-estelle.gourinat@selectra.info

Selectra facilite la comparaison, souscription et gestion des contrats de la maison pour rendre le monde moins cher, plus vert et sans paperasse. Initialement incubée à Sciences-Po Paris, Selectra compte aujourd'hui plus de 800 collaborateurs et propose ses services dans neuf pays. Selectra a été fondée en 2007 par Xavier Pinon et Aurian de Maupeou qui continuent de la diriger aujourd'hui. En savoir plus : selectra.info

¹ Association Consommation Logement Cadre de Vie, "Enquête de tarification bancaire 2018", janvier 2018. [[en ligne](#)]

² Comité Consultatif du Secteur Financier, "Réforme de la mobilité bancaire : le bilan", juin 2018. [[en ligne](#)]

Communiqué de presse
26/02/2019 - pour diffusion immédiate

